

3ª EDIÇÃO

#FESTIVALPARADABEER

O Festival Parada Beer chega a sua 3° edição sendo um dos principais festivais de cervejas artesanais do Estado de Goiás. Promovendo a integração entre música e gastronomia, o festival se compromete a estimular o mercado cervejeiro goiano oferecendo espaço para cervejarias e restaurantes locais, sendo uma porta de entrada do público para o consumo responsável de cervejas artesanais.



9, 10 e 11
MAIO/2025

ESPAÇO
DOIS IPÊS

SETOR JAÓ

20 CERVEJARIAS GOIANAS

VILA GASTRONÔMICA
COM RESTAURANTES DE GOIÁS




PERAI CACETA !!!
PERAÍ CACETA !!!
METEORO


Biomma
CERVEJARIA
RADICAL HOPS
MARKETING







ATRAÇÃO NACIONAL

ATRAÇÕES REGIONAIS

CHEFS DE COZINHA LOCAIS

PROGRAMAÇÃO

09/05

SEXTA

PEDRA 70

ANNI DJ

+ BANDA LOCAL
+DJ LOCAL

10/05

SÁBADO

MR. GYN

MAÍRA LEMOS

+ BANDAS LOCAIS
+DJ LOCAL

11/05

SÁBADO

DEMÔNIOS DA GAROA

HERÓIS DE BOTEQUIM

+ BANDA LOCAL
+DJS LOCAIS

FESTIVAL
PARADA BEER
FOGO E CANECA

O Festival Parada Beer é uma plataforma estratégica de negócios para a gastronomia em Goiás, que promove a geração de emprego e renda. O evento facilita o relacionamento entre os estabelecimentos participantes, proporcionando oportunidades valiosas para networking e colaboração. Além disso, oferece ampla visibilidade de marca tanto para empresas quanto para o público final, por meio de ações interativas que promovem a aproximação e o engajamento de todos os envolvidos.

+10.000*

PESSOAS

*EXPECTATIVA DE PÚBLICO DURANTE O EVENTO

+120

EMPREGOS DIRETOS

+320

EMPREGOS INDIRETOS



ESPAÇO KIDS COM MONITORES

PODCAST AO VIVO GRAVADO NO EVENTO

INTÉRPRETE DE LIBRAS PARA OS SHOWS

PLATAFORMA DE NEGÓCIOS DE GASTRONOMIA



PÚBLICO BENEFICIÁRIO

Apreciadores de Cerveja

Gastrônomos e Cozinheiros

Turistas e Visitantes

Comunidade Local

Profissionais do Setor

Famílias

EXPERIÊNCIAS DE PATROCÍNIO

As experiências de patrocínio para marcas parceiras no Festival Parada Beer visa fortalecer a presença e percepção da marca, além de criar uma conexão emocional entre a marca e o público. Esta proposta detalha ações práticas e envolventes que proporcionam interatividade, engajamento e memórias perenes.

NAMING RIGHTS

Apresentação ou assinatura do evento geral ou assinatura de alguns dos espaços disponíveis (Palco, Área Cervejeira, Praça de Alimentação e Espaço Kids)









ESPAÇOS IMERSIVOS

Espaços disponíveis para ativações da marca (Estandes, Ações promocionais durante o evento ou Espaços personalizados)









MATERIAL DE DIVULGAÇÃO

Divulgação da marca nos materiais de divulgação digitais e impressos e na comunicação visual do evento (Lonas, Painel de LED, Camisetas)









AÇÕES DIVERSAS

Ações diversas pensadas com o propósito da marca. O Festival Parada Beer possibilita a criação de ações personalizadas com o intuito de interagir o público com a marca. (Oficinas de formação, Workshops, Podcast, Ações de Endomarketing)





PATROCÍNIO

COTA IPA

- Assinatura de um dos 4 espaços disponíveis no festival (Palco, Área Cervejeira, Praça de Alimentação, Espaço Kids);
- Espaço de 25m² para ativação (Ativação custeada pela empresa, o Festival Parada Beer pode ceder a estrutura básica que será montado os estandes das cervejarias);
- Todas as postagens no Instagram de divulgação do evento colaborativas;
- Entrevista exclusiva para as redes sociais do evento;
- Aplicação do logotipo no VT de televisão;
- Aplicação do logotipo em outdoors e paineis de LED;
- Aplicação do logotipo com destaque em todo o material impresso do evento (banner, cartazes, cardápios, placas de sinalização, camisetas);
- Aplicação de logotipo individualmente nos paineis de LED do evento;
- Passagem de vídeos institucionais nos paineis de LED do evento;
- Citação nas falas dos apresentadores;
- Citação em todos os releases de imprensa através dos espaço disponível;
- 50 ingressos para convidados;

R$ 300.000,00

COTA LAGER

- Espaço de 10m² para ativação (Ativação custeada pela empresa, o Festival Parada Beer pode ceder a estrutura básica que será montado os estandes das cervejarias);
- Postagem individual de patrocinador no instagram do Festival Parada Beer;
- Aplicação do logotipo em outdoors e paineis de LED;
- Aplicação do logotipo em todo o material impresso do evento (banner, cartazes, cardápios, placas de sinalização, camisetas);
- Aplicação de logotipo individualmente nos paineis de LED do evento;
- Passagem de vídeos institucionais nos paineis de LED do evento;
- Citação nas falas dos apresentadores;
- 25 ingressos para convidados;

R$ 200.000,00

COTA WEISS

- Espaço de 6m² para ativação (Ativação custeada pela empresa, o Festival Parada Beer pode ceder a estrutura básica que será montado os estandes das cervejarias);
- Aplicação do logotipo nas postagens de divulgação e nas redes sociais;
- Aplicação do logotipo em outdoors e paineis de LED;
- Aplicação do logotipo em todo o material impresso do evento (banner, cartazes, cardápios, placas de sinalização, camisetas);
- Aplicação de logotipo em conjunto com outros patrocinadores nos paineis de LED do evento;
- Citação na fala de abertura do evento;
- 10 ingressos para convidados;

R$ 100.000,00

ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO

Redes Sociais: Instagram, Facebook e TikTok por meio de campanha de mídia social que incluem postagens regulares, stories, reels e interações com o público. Além de promoção do evento através de tráfego pago e parcerias com influenciadores locais;

Site Oficial: atrativo e informativo que inclua todos os detalhes do evento, venda de ingressos, programação, e informações sobre os expositores;

Influenciadores: Colaboração com influenciadores especializados em cervejas artesanais, gastronomia e turismo para promover o evento em suas comunidades específicas;

Instituições e empresas parceiras: Estabelecer parcerias com marcas de cerveja artesanal, restaurantes e empresas locais para promoções cruzadas e criação de pacotes promocionais que incluam ingressos para o festival.

Rádio e TV: divulgar o evento, destacando os principais pontos de interesse e atrações.

Jornais e Revistas: assessoria de imprensa exclusiva para o evento

Materiais impressos e mídia off: Cartazes, panfletos e bolacha de chopps para divulgação em bares e restaurantes, outdoors e paineis de LED.

Embaixadores: todas as pessoas envolvidas na produção do evento, proprietários, equipe de produção, proprietários dos estabelecimentos, artistas, fornecedores e prestadores de serviço, juntos formarão uma legião para divulgar o evento.

O Festival Parada Beer propõe práticas importantes com o objetivo de minimizar os impactos de sua realização, na sociedade e no meio ambiente!

AMBIENTAL

Reciclagem e Reutilização:
Implementação de estações de reciclagem em todo o evento, incentivando a separação correta dos resíduos. Parceria com a Cooperativa Beija Flor e a empresa Ciclo Trash, para realização da logística, pesagem e garantir que os materiais sejam processados adequadamente.

Redução de Plásticos:
O evento oferecerá uma caneca oficial reutilizável com lavatórios para higienização.

Compostagem:
Coleta de resíduos orgânicos para compostagem, transformando restos de alimentos em adubo, que será doado para horta comunitária local.

SOCIAL

Ingressos Gratuitos para Pessoas com Deficiência:
Disponibilização de ingressos gratuitos para pessoas com deficiência.

Doação de alimentos:
Parceria com o projeto "Auxílio Nutricional" do Goiás Social, promovendo a doação de proteína de soja arrecadada durante a venda de ingressos sociais.

Lanche solidário no Centro de Orientação, Reabilitação e Assistência ao Encefalopata - CORAE.

Atividade de formação:
Oficina gratuita de criação de podcast e rádio amador para jovens.

GOVERNANÇA

Relatórios de Sustentabilidade:
Publicação de um relatório pós-evento detalhando todas as ações de ESG implementadas, os resultados alcançados e o impacto gerado na comunidade.

Ética:
Compromisso com práticas de contratação e jornadas de trabalho que garantam dignidade aos trabalhadores do evento, com valores de contratação justos, espaço para alimentação adequado, descanso e hidratação.

PARCERIAS

Colaboração com Organizações Locais:
Estabelecimento de parcerias com organizações locais, como ABRACERVA e SEBRAE, para promover a economia criativa e a produção local de cervejas e alimentos.

Engajamento:
Envolvimento ativo de todos os grupos de interesse do evento, incluindo patrocinadores, expositores, participantes e a comunidade local, em um diálogo contínuo para melhorar as práticas de ESG do evento.

FESTIVAL

PARADA BEER

FOGO E CANECA

@festivalparadabeer

www.paradabeer.com.br

Thiago Franco
(62) 98299-3331

Renato Isaac
(62) 98188-0888